

## **ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ В РОССИИ**

В данной статье анализируются конъюнктура роста инновационного предпринимательства в контексте состояния нынешней институциональной среды. Представлена сущность, определение инновации и рассмотрены виды инновационного предпринимательства. Описаны поэтапные действия становления инновационного предприятия. Приведена стратегия реализации инновационного развития. Обосновывается необходимость государственного регулирования для поддержки и развития инновационной составляющей на примере России. Рассмотрены основные элементы инновационной инфраструктуры, такие как: информационное обеспечение, создание развитой сети коммуникаций, создание центров менеджмента, маркетинга и прочее. Определено важное условие инновационного развития.

*Ключевые слова:* инновационное предпринимательство; инновация; технологии; государственные органы; инновационная продукция; инновационное развитие; инновационная инфраструктура.

**O.V. Gorbunova, O.A. Yushkov**

## **INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP: ESSENCE AND DEVELOPMENT CONDITIONS IN RUSSIA**

This article analyzes the conditions for the development of innovative entrepreneurship in the context of the state of the modern institutional environment. The essence, definition of innovation and the types of innovative entrepreneurship are presented. Phased actions of the formation of an innovative enterprise are described. The strategy of implementation of innovative development is given. The necessity of state regulation for the support and development of the innovation component on the example of Russia is substantiated. The main elements of the innovation infrastructure are considered, such as: information support, the creation of a developed network of communications, the creation of management centers, marketing and so on. An important condition for innovation development has been identified.

*Keywords:* innovative entrepreneurship; innovation; technology; government agencies; innovative products; innovative development; innovation infrastructure.

Национальная экономика, как целостная система, должна в своей структуре иметь инновационное предпринимательство и на него опираться. Рассматривая его, как вид производственно-хозяйственной деятельности, направленный на извлечение прибыли в условиях глобальной конкурентной среды за счет создания конкурентоспособной продукции и технологии и их распространения во всех сферах национального хозяйства. В определении инновационного предпринимательства важным составляющим является сама инновация, как объект коммерциализации, базирующийся на использовании интеллектуального продукта, обеспечивающего исключительные конкурентные преимущества.

На сайте всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) гражданам представляются данные о том, что россияне понимают под инновацией, а также как они определяют ценность инноваций в жизни государства и что думают о будущем России. Большинство россиян под инновациями подразумевают любые нововведения (27 %), а также применение новейших технологий (15 %). Меньше тех, кто думает, что это — эксплуатация прогресса науки и техники (3 %). Каждый второй (53 %) затрудняется с оценкой понятия инновация. Таким образом, ВЦИОМ определил, что чем выше степень образования у опрошенных, тем и меньше трудностей вызывает у них понятие «инновация» [6]. В проводимом всероссийском опросе участвовало 1 600 человек из 153 населенных пунктов в 46 областях, краях и республиках России. Данные предполагают статистическую неточность, которая не превышает 3,4 % [3]. Такая статистика свидетельствует о слабом представлении людей, в том числе предпринимателей, о сущности инновации, как экономической категории. И это в условиях, когда данный термин на протяжении многих лет широко используется в общественной жизни и у всех на слуху

В Федеральном законе от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) «О науке и государственной научно-технической политике» содержится следующее определение инновации: «введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (услуга, товар), новый способ продаж или возникающий организационный подход в деловой практике, созданию рабочих мест или организации во внешних связях» [5]. Однако в этом определении не отражен уровень новизны, научно-технический компонент и экономическая целесообразность. Такое определение не отражает экономическую сущность инновации. Между тем, не имея четкого представления о сущности явления, невозможно им эффективно управлять.

Совершенно закономерно, что множество определений, характеризующих инновационное предпринимательство концентрируется на производственной составляющей (создание нового или улучшение старого продукта, новой или улучшенной технологии). Но не стоит забывать, что инновационное предпринимательство — это еще и социальная, моральная и экономическая ответственность предпринимателя за конечный результат процесса. Следует учитывать внедренческую сущность инновационного предпринимательства. Это предполагает, в первую очередь, восприимчивость предпринимательской средой научно-технических достижений и востребованность в них.

В настоящее время в современной экономической литературе выделяются три основных вида предпринимательства в инновационной сфере:

1. Инновационные технологии — это новаторство в сфере совершенствования производственного потенциала предприятия, сосредоточенное на увеличении производительности труда и высокой экономичности в части энергетических, технических, сырьевых и прочих ресурсов. Это способствует конкурентоспособности предприятия в условиях ценовой конкуренции.

2. Инновационная продукция — это продукция, удовлетворяющая ранее не удовлетворяемые (скрытые) потребности или традиционные потребности на зна-

чительно более высоком уровне. Работа в этом направлении обеспечивает конкурентоспособность предприятия за счет не ценовых факторов, плодотворное сотрудничество с уже имеющейся клиентурой, развитие рыночного сегмента, увеличение объемов прибыли, продвижения независимости и престижа предприятия.

3. Социальные инновации — это новые стратегии, идеи, технологии, которые позволяют по заранее обдуманному плану повысить социум фирмы. Развитие этой сферы дает возможность оперативно вести поиск квалифицированных кадров, укреплять доверительные внутрифирменные отношения (между сотрудниками и руководством предприятия), направлять коллектив фирмы на эффективное решение поставленных социально значимых и экономических задач [4].

Третий тип инноваций, на наш взгляд, скорее, является условием для успешной реализации первых двух типов инноваций.

Инновационное предпринимательство представляет собой поэтапные действия по внедрению интеллектуального продукта в производственно-хозяйственную систему и на рынок с целью достижения исключительного конкурентного преимущества и финансово-экономической выгоды. Оно предполагает следующие этапы, которые в определенном сочетании могут осуществляться последовательно или параллельно:

- создание инновационных идей;
- выбор и оценка преимущественно потенциальных идей;
- разработка и анализ организационно-экономического механизма реализации и функционирования инновационных проектов;
- регистрация инновационного предприятия;
- поиск требуемых ресурсов;
- патентная защита разработанного интеллектуального продукта;
- внедрение интеллектуального продукта в производство;
- масштабное производство нового оригинального товара или использование технологии;
- продвижение на рынок результатов инновационной деятельности;
- поступление дохода от инновационной деятельности.

Инновационное предпринимательство, в силу своей специфики, нуждается в различных формах поддержки со стороны государственных органов. Для успешного выполнения инновационных предпринимательских планов их участникам (предпринимателям) следует встраиваться в приоритетные программы поддержки, миссии, использовать инфраструктурные объекты и прочие меры государственного стимулирования инновационного развития. Примером может послужить распоряжение о реализации Стратегии инновационного развития РФ до 2020 г., в которой приводятся меры поощрения для побуждений организаций к инновационным технологиям. Предпринимателям в инновационной сфере деятельности, согласно данной Стратегии, например, должны предоставляться налоговые льготы по доходам от операций.

Ранжирование инновационных предприятий России «ТехУспех», разработанного районным военным комиссариатом совместно с «Фондом содействия

развитию малых форм предприятий», также фондом инфраструктурных и образовательных программ «Роснано» и «Российским Банком поддержки малого и среднего предпринимательства», на официальном сайте опубликовал список самых инновационных предприятий за 2017 г. В рейтинг вошли компании из сфер: машиностроение, фармацевтические предприятия, ИТ-компании, электроника и приборостроение, крупные региональные провайдеры телекоммуникационных услуг, нефтегазовое предприятия и многие другие. Список из топ-10 инновационных организаций представлен ниже:

1. АО «НПЦ «Полюс».
2. Интеллектуальные социальные системы.
3. Лаборатория «Вычислительная механика».
4. Научно-производственный центр «Электронные вычислительно-информационные системы» (НПЦ «ЭЛВИС»).
5. ООО «Т8».
6. Технология лекарств.
7. Исследовательский Институт Химического Разнообразия (ИИХР).
8. ГК «ИнфоТеКС».
9. НПП «Лазерные системы».
10. Биоамид [7].

В соответствии с политикой инновационного развития Российской Федерации, к 2020 г. объем инновационных компаний в отрасли промышленности должен возрасти в четыре-пять раз по отношению к нынешним 9,5 %. Суммарные затраты на инновации также должны увеличиться в два раза с текущих 1,8 % ВВП [2].

Политика научно-технологической деятельности в Российской Федерации подразумевает позицию «правительственных заказчиков на приобретение наукоемкого инновационного товара, созданного на базе российских технологий». При этом необходима простота налогового и таможенного административного управления, формирование «значительных налоговых мотиваций в области инновационной, научной и научно-технической деятельности», разработка «инструментов возвращаемого, венчурного финансирования для развития и (или) технического перевооружения производств, основной деятельностью которых является использование российских технологий» [8].

Для поддержки инновационной инфраструктуры можно отнести следующие элементы:

1. Формирование развитой инфраструктурной сети коммуникаций для консалтинговых фирм и предпринимательства, помощь инвесторам с выбором объектов инвестирования и воздействие на инвестиционные потоки.
2. Генерация центров маркетинга и менеджмента, реализующих изучение и подготовку предпринимательского персонала по всему сектору обязательных в инновационном предпринимательстве дисциплин и специальностей.
3. Обеспечение защиты интеллектуальной собственности и формирование баз данных о региональном и федеральном законодательстве, административных распоряжениях в сфере инновационного предпринимательства для информаци-

онного сопровождения предпринимательских инициатив. Обеспечение государственной поддержки в части продвижения товаров, формирования рынков сбыта товаров, возможностей обеспечения сырьем, энергией, оборудованием, топливом, квалифицированными кадрами, производственными помещениями.

4. Построение бизнес-инновационных центров, техно-парковых и инкубационных организаций, которые предоставляют инновационным компаниям производственные площади, оборудование для проведения научно-исследовательской работы, финансовые, хозяйственные, маркетинговые, юридические, экономические и другие услуги [1].

Важным условием инновационного развития является осознание предпринимателями сущности и значения инновационной деятельности, согласованности в подходах к понятиям и процессам в инновационной сфере у предпринимателей и государственных структур для эффективного взаимодействия между ними. Именно это позволит, в значительной мере, преодолеть коммуникационные барьеры, эффективно использовать механизмы государственной поддержки и предпринимательский потенциал личности (или команды).

Подводя итог можно сказать, что России обязательно нужна продуманная инновационная политика государства, которая будет направлена не только на создание соответствующей инфраструктуры и разных форм поддержки инновационного предпринимательства, но и на профессиональную подготовку специалистов в этих самых инфраструктурных объектах, заменив ими чиновников и функционеров. Требуется и профессиональная подготовка предпринимателей, способных реализовывать инновационные проекты, т.е. заниматься внедренческой деятельностью в производственную и коммерческую сферы.

### **Список использованной литературы**

1. Бугаян И.Р. Инновационное предпринимательство в России / И.Р. Бугаян, Н.В. Каймачникова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. — 2012. — № 2.

2. Ельмеева И.Г. Инновационное предпринимательство в России: положение среди мировых лидеров инновационной деятельности уровне [Электронный ресурс] / И.Г. Ельмеева // Молодой ученый. — 2013. — № 5. — С. 296–299. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/52/6745>.

3. Инновации: спасут ли они Россию? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=3089>.

4. Кадакоева Г.В. Инновационное предпринимательство: сущность, типология и возможности развития в условиях российских реалий [Электронный ресурс] / Г.В. Кадакоева // Вопросы инновационной экономики. — 2014. — Т. 4, № 2. — С. 3–12. — Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/10066>.

5. Мирсияпова А.Р. Основные понятия и определения инноваций и инновационных процессов на региональном уровне [Электронный ресурс] / А.Р. Мирсияпова // Молодой ученый. — 2017. — № 6. — С. 271–275. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/140/39391>.

6. Пугачев Н.С. Открытые инновации [Электронный ресурс] / Н.С. Пугачев // Молодой ученый. — 2013. — № 6. — С. 403–407. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/53/7001>.

7. Топ «Инновационные» рейтинга «ТехУспех» — 2017 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ratingtechup.ru/rate/?BY=INNOVATION>.

8. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] : указ Президента РФ от 1 дек. 2016 г. № 642. — Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449>.

### **Информация об авторах**

*Горбунова Ольга Викторовна* — студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: [olga\\_gor98@mail.ru](mailto:olga_gor98@mail.ru).

*Юшков Олег Александрович* — старший преподаватель, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: [oay63@mail.ru](mailto:oay63@mail.ru).

### **Authors**

*Gorbunova Olga Viktorovna* — Student, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: [olga\\_gor98@mail.ru](mailto:olga_gor98@mail.ru).

*Yushkov Oleg Aleksandrovich* — Senior lecturer, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: [oay63@mail.ru](mailto:oay63@mail.ru).